



The Global e-Invoicing Network

Tesco setzt mit OB10 auf papierlose Rechnungen

Die weltweit viertgrößte Einzelhandelskette wird Teil des führenden e-Invoicing Netzwerks

Jesteburg (Hamburg), 01. Februar 2010 - Tesco, der britische Einzelhändler, gab heute seine Entscheidung bekannt, zukünftig die Lösung von OB10 für die elektronische Rechnungsverarbeitung einzusetzen.

Tesco, der weltweit viertgrößte Handelskonzern strebt nach einer kontinuierlichen Optimierung seiner End-to-End Prozesse. Das Unternehmen prüfte daher verschiedene Plattformen und Technologien, um einen automatisierten Rechnungseingangsprozess bei nicht zum Wiederverkauf bestimmten Waren und Dienstleistungen zu realisieren und entschied sich schließlich für das e-Invoicing Netzwerk von OB10.

Die Wahl fiel auf OB10, da sich die Lösung schnell implementieren lässt und größtmögliche Flexibilität bietet. Zudem können alle Lieferanten von Tesco länderübergreifend an das OB10 Netzwerk angebunden werden. Den Ausschlag für OB10 gab aber vor allem das ausgezeichnete Lieferantenanbindungsprogramm: Damit stellt das Unternehmen sicher, dass Lieferanten und Partner jeglicher Größe zeitnah an das Netzwerk angeschlossen werden.

Ryan Harvey, Tesco Finance Manager im Service-Center in Bangalore, erklärt: „Wir haben unsere Beschaffungsprozesse in den letzten zwei Jahren deutlich verbessert, und ergänzend dazu wollten wir unsere Abrechnungsprozesse effizienter und vor allem fehlerfrei gestalten. Unser derzeitiges Verfahren ist zu fehleranfällig. Alle Rechnungen werden momentan in Großbritannien gescannt und danach in Bangalore eingetippt. Daher sind die Aspekte Datenintegrität und Kontrolle, die OB10 uns bietet, von zentraler Bedeutung.“

Harvey ergänzt:

„Für mich war das erfolgreiche und mehrsprachige Lieferantenanbindungsprogramm von OB10 ein entscheidender Faktor. Meiner Meinung nach können wir

Pressekontakt:

Cornelia Krannich
Trademark Public Relations GmbH
Goethestraße 66
D-80336 München
Tel. +49 (0)89 / 444 46 74 44
Tel. +49 (0)89 / 444 46 74 55
Fax +49 (0)89 / 444 46 74 79
E-Mail:
cornelia.krannich@trademarkpr.eu



The Global e-Invoicing Network

so in kurzer Zeit unsere Ziele erreichen. Tesco ist ein wachsendes globales Unternehmen, und eine Kernanforderung bestand darin, dass wir die Lösung - ohne zusätzliches Personal in der Kreditorenbuchhaltung - zukünftig auf die gesamte Gruppe ausweiten können. OB10 erfüllt diese Anforderung.“

Tesco sieht auch für seine Lieferanten klare Vorteile. Stuart Blackery, Commercial Manager, fügt hinzu: „Dies ist ein weiterer Schritt, der zur Verbesserung unseres Procure-to-Pay-Prozesses für Güter und Dienstleistungen beiträgt, die nicht zum Weiterverkauf bestimmt sind. Mit dem automatisierten Rechnungseingangsprozess können wir sicherstellen, dass unsere Lieferanten pünktlich bezahlt werden.“

Markus Hornburg, Managing Director der OB10 GmbH, fasst zusammen:

„Wir sind stolz, dass eine globale Marke wie Tesco unserem e-Invoicing Netzwerk beigetreten ist. Bei Tesco gehen täglich tausende Rechnungen ein, und wir freuen uns schon darauf, gemeinsam mit Tesco an der Prozessoptimierung zu arbeiten. Wir sind davon überzeugt, dass der Grad an Unterstützung den wir bieten und unser Lieferantenanbindungsprogramm industrieweit einzigartig sind. Das macht uns zum idealen Partner für ein Unternehmen wie Tesco.“

Über OB10:

OB10 (www.OB10.com) ist das erste und weltweit führende Netzwerk für die elektronische Rechnungsverarbeitung, das von Tausenden Firmen in über 100 Ländern eingesetzt wird. Durch den Verzicht auf Papier können nachhaltig Kosten reduziert und die Effizienz und Transparenz des Rechnungsprozesses gesteigert werden. Weder Rechnungssteller noch Rechnungsempfänger müssen dazu neue Hard- oder Software installieren. Es können alle gängigen Datenformate verarbeitet werden. Um eine hohe Akzeptanz und Beteiligung der Lieferanten zu gewährleisten, wurde auf Basis von Best-Practice ein erfolgsorientiertes Lieferantenanbindungsprogramm entwickelt. OB10 ist eine sichere und anwender-freundliche Lösung, die die Anforderungen des Umsatzsteuer- und des Signaturgesetzes in Bezug auf die Verwendung qualifizierter Signaturen für elektronische Rechnungen in 28 Ländern erfüllt.

Zu den Kunden zählen: Deutsche Lufthansa AG, DHL, Unilever, Hertz, Kellogg's, SaraLee, Eli Lilly, BP, General Motors, GlaxoSmithKline, Hewlett Packard, IBM, Kraft, Motorola und Pfizer.

Die Marken OB10 und OB10-Logo sind gesetzlich geschützte Marken von OB10 Ltd.